



Spett./Egr.  
COM.ING. S.R.L.  
Via Tommaso da Celano, 44  
00179 Roma (RM)

Protocollo n. 3028 del 2019-06-27

Oggetto: Affidamento progetto "Scarty - La raccolta differenziata giocando" - CIG Z5A28FD34B

Con riferimento al Vs. offerta che si allega alla presente, Vi confermiamo l'affidamento del Progetto "Scarty – La raccolta differenziata giocando".

Il servizio in oggetto sarà eseguito con le modalità indicate nell'offerta di cui sopra, precisando quanto segue:

- 1) Il numero di mazzi richiesti è 3.000 al corrispettivo di € 7,00 (euro sette/00) cad. oltre IVA come di legge.
- 2) Sono previsti nr. 8 incontri formativi al corrispettivo di € 500 (euro cinquecent0/00) cad. oltre IVA come di legge.
- 3) Il corrispettivo per un'attività per schema torneo è di € 1.200 (euro milleduecento) oltre IVA come di legge
- 4) L'IVA è in regime di "scissione dei pagamenti ovvero split payment ai sensi dell'art. 17-ter del D.P.R. n. 633/1972"
- 5) Il pagamento avviene con le modalità indicate nella Vs. offerta, previa emissione di regolare fattura per ciascuno step.
- 6) Tracciabilità dei flussi finanziari:

L'appalto è soggetto agli adempimenti in materia di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art 3 della Legge 136/2010 e ss.mm.ii., pertanto, Com.Ing. srl se ne assume tutti gli obblighi, anche nei confronti dei propri subappaltatori e subcontraenti.

Com.Ing. srl si impegna a dare immediata comunicazione alla Geofor S.p.A. ed alla Prefettura – Ufficio Territoriale del Governo – di Pisa della notizia di inadempimento della propria controparte agli obblighi di tracciabilità finanziaria.





Si precisa che per gli adempimenti connessi alla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 136/2010 si farà riferimento alla Vs. precedente comunicazione. Nel caso in cui fossero modificate le condizioni precedentemente dichiarate, si chiede di darne comunicazione alla Scrivente entro 7 giorni dal ricevimento della presente.

Si precisa che il CIG da indicare in fattura è il seguente: **Z5A28FD34B**



**Geofor Spa società con unico socio Retiambiente Spa**

Viale America 105 - 56025 Pontedera (PI) - Tel 0587 2619 - Fax 0587 291959

sito: [www.geofor.it](http://www.geofor.it) - mail [info@geofor.it](mailto:info@geofor.it) - PEC [geofor@legalmail.it](mailto:geofor@legalmail.it)

Capitale Sociale € 2.704.000 i.v. - C.F. P. IVA e Iscr. Reg. Imprese Pisa 01153330509



Protocollo n. 3028 del  
27/06/2019 Pagina 2/3



La presente costituisce contratto concluso a mezzo scambio di corrispondenza e **deve, pertanto, tornarci controfirmata per accettazione di tutto quanto in essa contenuto tramite piattaforma Digital PA, entro e non oltre 3 giorni dal ricevimento della presente**, all'attenzione del Responsabile del Procedimento Luca Contini con allegato documento di identità del sottoscrittore, oppure con firma digitale.

Distinti saluti.

Per Comunicazioni Ingegneria S.r.l.  
Per integrale ed incondizionata accettazione,

---

Per GEOFOR S.p.A.  
DIRETTORE OPERATION  
Luca Pesce



**Geofor Spa società con unico socio Retiambiente Spa**

Viale America 105 - 56025 Pontedera (PI) - Tel 0587 2619 - Fax 0587 291959

sito: [www.geofor.it](http://www.geofor.it) - mail [info@geofor.it](mailto:info@geofor.it) - PEC [geofor@legalmail.it](mailto:geofor@legalmail.it)

Capitale Sociale € 2.704.000 i.v. - C.F. P. IVA e Iscr. Reg. Imprese Pisa 01153330509



Protocollo n. 3028 del  
27/06/2019 Pagina 3/3

## **PROPOSTA PROGETTUALE**

### ***SOCIETÀ' PROPONENTE:***

COM.ING s.r.l.

### ***DENOMINAZIONE PROGETTO:***

SCARTY – La raccolta differenziata giocando

### ***REFERENTE DEL PROGETTO***

Dott.ssa Laura Capezzuoli

### ***OBIETTIVO GENERALE:***

Attuare o supportare una campagna di sensibilizzazione sulla raccolta differenziata.

### ***OBIETTIVI SPECIFICI:***

PREVENIRE, intervenendo fin dalla più giovane età, atteggiamenti errati riguardo alla raccolta differenziata dei rifiuti e all'ambiente in generale;

PROMUOVERE le buone pratiche in modo nuovo e coinvolgente attraverso il gioco di carte che dà il nome al progetto;

INSEGNARE a bambini e ragazzi a separare ciò che sarà oggetto di riciclo utilizzando il gioco SCARTY che contribuirà anche a togliere alla pratica la connotazione del "dovere", associandola, nel presente e nel futuro, a quella del "piacere" legato ad un'attività ludica;

COINVOLGERE direttamente bambini e ragazzi in azioni utili a preservare l'ambiente nel quale essi vivono e vivranno;

FAR CAPIRE che anche giocando, si può contribuire a rendere migliore, più bello, pulito e meno inquinato l'ambiente in cui viviamo.

RENDERE i bambini e ragazzi promotori delle buone pratiche relative alla raccolta differenziata presso le loro famiglie.

**COM.ING s.r.l.**

Via Tommaso da Celano, 44 00179 Roma

[www.comingsrl.it](http://www.comingsrl.it) Telefax 067806369 [comingsrl@tiscali.it](mailto:comingsrl@tiscali.it) C.F. e P. IVA 09643631006

## ***RILEVANZA SOCIALE/CULTURALE E TERRITORIALE***

Il progetto “**SCARTY – La raccolta differenziata giocando**” si segnala per l’innovazione dei metodi e dei contenuti, e dalla sua realizzazione, discenderanno una serie di conseguenze positive per la collettività delle zone nelle quali verrà attuato dal punto di vista sociale, ambientale e culturale.

FARA’ RIFLETTERE sul valore della natura e dell’ambiente in cui tutti noi viviamo;

INSEGNERA’ le pratiche della raccolta differenziata a bambini e ragazzi direttamente ed, indirettamente, anche ai loro amici (con i quali giocheranno con SCARTY) e alle loro famiglie (i più giovani sono da sempre gli innovatori all’interno dei nuclei familiari);

RAMMENTERA’ con le sue carte e le sue regole le caratteristiche delle pratiche riguardo alla raccolta differenziata;

PROMUOVERA’ la dimensione del gioco di gruppo “reale” e non “virtuale” promuovendo contatti e rapporti tra bambini e ragazzi;

COINVOLGERA’ in prima persona bambini e ragazzi, realizzando anche una azione legata all’educazione civica: ognuno di noi, in ogni modo ed ad ogni età, può contribuire al bene di tutti all’interno della società, anche con piccoli, ma significativi gesti;

STIMOLERA’ azioni emulative all’interno dei gruppi di bambini e ragazzi, propagando le buone pratiche sulla raccolta differenziata e tutti gli altri effetti positivi sopra descritti;

AIUTERA’ a proteggere l’ambiente e a mantenerlo più pulito;

INTRODURRA’, quindi, anche cambiamenti positivi dal punto di vista culturale, intendendo la cultura in senso lato, come attinente a tutto ciò che riguarda il modo di condurre la vita, dei singoli o comune, e i rapporti con ciò che ci circonda, che sia la società o l’ambiente.

## ***DESCRIZIONE SINTETICA DELL’INIZIATIVA***

Il progetto **SCARTY** può essere realizzato secondo modalità diverse, che dipendono sia dagli obiettivi che in committente intende raggiungere, sia dal budget disponibile, sia dalla possibilità che personale locale effettui alcune attività di sensibilizzazione.

Di seguito vengono indicate le diverse possibili attività che rendono la nostra proposta modulare, identificate con le lettere A, B, C e D.

Le attività, che saranno brevemente descritte di seguito, possono comporsi a formare due proposte

- Ipotesi 1: ovvero la sola attività A
- Ipotesi 2: ovvero l’attività A integrata con la B.

Ognuna delle due ipotesi sopra riportate, può essere poi completata aggiungendo ad esse l’attività C, D ed E.

### **Attività “A”:**

L’attività “A” è, ovviamente, quella base, ovvero la semplice fornitura dei mazzi di gioco SCARTY da distribuire nelle scuole primarie e secondarie di primo grado per avviare una attività di sensibilizzazione sulla raccolta differenziata. Il gioco è originale (è stata presentata da COM.ING

**COM.ING s.r.l.**

Via Tommaso da Celano, 44 00179 Roma

[www.comingsrl.it](http://www.comingsrl.it) Telefax 067806369 [comingsrl@tiscali.it](mailto:comingsrl@tiscali.it) C.F. e P. IVA 09643631006

s.r.l. Domanda per Modello di Utilità; registrato il marchio “SCARTY” presso l’Ufficio Italiano Brevetti e Marchi e depositato il regolamento di gioco presso la SIAE), le sue carte contengono sia disegni originali degli oggetti “umanizzati”, da raccogliere per differenziare, sia icone per il facile riconoscimento delle categorie dei rifiuti, sia QR code che rimandano a siti o portali o filmati per approfondimenti (per es. sul sito del committente); oltre a ciò il mazzo di carte consta di Carte “contenitori” e “Carte speciali” per regolare il meccanismo del gioco. Il solo gioco può fungere da strumento per insegnare la raccolta differenziata. Il regolamento e il packaging del gioco potranno essere personalizzati secondo le Vs. indicazioni, così come i QR Code delle carte e quello della scatola.

**Attività “B”:** incontri con Vs. personale o personale da Voi designato, per presentare non soltanto il gioco, ma anche la struttura e parte dei contenuti e degli strumenti da utilizzare per gli incontri nelle scuole durante i quali promuovere la raccolta differenziata utilizzando SCARTY quale strumento nuovo e coinvolgente, spiegandone regole e finalità e consegnandolo ad ogni docente e studente (previa realizzazione dell’Attività A). Qualora gli operatori da incontrare non fossero già formati sulle tematiche specifiche della raccolta differenziata negli ambiti territoriali di riferimento, sarà necessario prevedere anche l’intervento di un rappresentante del committente o della Amministrazione locale di riferimento per trattare questo specifico argomento.

La durata di ogni incontro, presso la Vs. sede o una da Voi individuata, è prevista in 2 o 3 ore (la variabilità tiene conto di quanto descritto subito sopra).

Ogni incontro è destinato al massimo a 10 partecipanti.

**Attività “C”:** incontri presso le Scuole/Plessi scolastici partecipanti all’iniziativa con Vs. personale o insieme a personale da Voi designato, per presentare ai ragazzi, oltre all’iniziativa e tematiche specifiche sulla raccolta differenziata, il gioco SCARTY, spiegandone regole e finalità (previa realizzazione dell’Attività A). Riteniamo preferibile prevedere anche l’intervento di un rappresentante del committente o della Amministrazione locale di riferimento.

La durata di ogni incontro, presso ogni classe, è prevista in 2 o 3 ore.

Ogni incontro è destinato al massimo a 20-25 alunni.

**Attività “D”:** collaborazione all’organizzazione e gestione delle semifinali e finali di un torneo curato da Vs. personale all’interno delle scuole partecipanti al progetto nell’ambito di una manifestazione locale di sicura risonanza, in modo da dargli grande visibilità presso il pubblico e gli addetti del settore, coinvolgendo anche altri bambini e ragazzi non raggiunti precedentemente dalle attività del progetto.

**Attività “E”:** a completamento della presente proposta, si consigliano anche attività di promozione/comunicazione riguardo al progetto e all’evento finale presso media ed opinione pubblica quali:

- realizzazione di 1 conferenza stampa di presentazione del progetto e del torneo;
- realizzazione di 1 conferenza stampa di presentazione dell’evento finale e dei risultati del progetto;
- attività di ufficio stampa.

**COM.ING s.r.l.**

Via Tommaso da Celano, 44 00179 Roma

[www.comingsrl.it](http://www.comingsrl.it) Telefax 067806369 [comingsrl@tiscali.it](mailto:comingsrl@tiscali.it) C.F. e P. IVA 09643631006

**La COM.ING, anche in mancanza di un affidamento dell'attività "E", collaborerà alla diffusione delle notizie riguardanti il progetto e le sue articolazioni attraverso diffusione delle news riguardanti le fasi e i risultati del progetto e l'evento finale nel sito COM.ING e sui suoi profili social, nonché presso la sua mailing list di contatti.**

### ***FASCE DI ETA' COINVOLTE***

**SCARTY** è un gioco di carte rivolto a tutti: bambini, ragazzi e adulti. Per il particolare ambito di interesse, per le finalità che il progetto SCARTY si pone (precedentemente elencate) e per "potenziare" gli effetti di disseminazione dei concetti espressi appunto dal gioco, il target primario è rappresentato dai bambini e ragazzi dai 6 ai 12 anni (alcuni Comuni della Toscana coinvolgeranno dalla prima alla quinta classe della scuola primaria, selezionandone il numero).

In caso di progetti "pilota" consigliamo di partire dalla fascia d'età dei bambini/ragazzi della scuola primaria appartenenti alle classi III e IV.

Dall'esperienza maturata in altre realtà che hanno adottato il progetto, il fatto di introdurre SCARTY a partire da questa fascia intermedia d'età della scuola primaria, presenta i seguenti benefici:

- i ragazzi iniziano subito a sviluppare e modificare i loro aspetti cognitivi e di approccio ai problemi di ciò che li circonda anche in campo ambientale;
- essendo SCARTY anche un gioco di strategia, i ragazzi possono utilizzare sia il ragionamento che la memoria propri della loro età, trovando nel gioco un incentivo a per uno sviluppo ulteriore;
- i ragazzi si trovano in classi "intermedie" in ambito scolastico, e, il fatto di partecipare al progetto, di cui verranno naturalmente a conoscenza anche gli altri alunni del plesso scolastico, diventa uno stimolo per la curiosità e l'interesse per una futura partecipazione all'iniziativa che li coinvolgerà negli anni successivi, cosa che non avverrebbe nel caso di coinvolgimento di quinte classi della scuola primaria (ad esempio, nell'ambito del progetto SCARTY-Lucca, abbiamo ricevuto numerose email di richiesta del gioco da parte di genitori di bambini delle classi seconde, che cercavano di procurarsi il gioco).

### ***DOVE SI STA GIOCANDO A SCARTY***

**SCARTY** è attualmente utilizzato nelle scuole come supporto didattico, su richiesta delle Amministrazioni locali di:

- Provincia di Roma anni 2013 e 2014
- Mentana
- Guidonia
- Marcellina
- Montelibretti
- Velletri
- Genzano

**COM.ING s.r.l.**

Via Tommaso da Celano, 44 00179 Roma

[www.comingsrl.it](http://www.comingsrl.it) Telefax 067806369 [comingsrl@tiscali.it](mailto:comingsrl@tiscali.it) C.F. e P. IVA 09643631006

- Lucca anni 2014-2015, 2015-2016, 2016-2017
- Imola
- Modena 2015-16, 2016-17
- Terni
- Narni
- La Spezia
- Genova
- Pescara
- Sulmona
- Milano
- Repubblica di San Marino

### ***ALCUNI RIFERIMENTI WEB***

Riportiamo di seguito una breve sintesi dei riscontri WEB sul progetto SCARTY:

- <http://www.comingsrl.it/wordpress/giochi/scarty/>
- <http://edu.sistemaambientelucca.it/it/attivita/scarty/foto/foto-2016/>
- <http://edu.sistemaambientelucca.it/it/attivita/scarty/>
- <http://www.noitv.it/2016/05/rispetto-ambientale-lucca-roma-incontrare-papa-francesco-121714/>
- <http://www.comune.lucca.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/14522>
- <http://iltirreno.gelocal.it/lucca/cronaca/2016/03/17/news/al-comprensivo-6-scarty-diventa-una-filastrocca-1.13145247>
- [http://www.gruppohera.it/gruppo/com\\_media/comunicati\\_stampa/-territorio\\_imola\\_faenza/pagina1177.html](http://www.gruppohera.it/gruppo/com_media/comunicati_stampa/-territorio_imola_faenza/pagina1177.html)
- <https://www.youtube.com/watch?v=SbYMHatsHE4>
- <http://www.iclucca2.gov.it/semifinale-scarty/>
- <http://www.fondazionevilupposostenibile.org/1556/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=TsxgjzaJwMQ>
- <http://www.luccacomicsandgames.com/it/lcg/news/scarty-torna-a-scuola/>
- <http://www.uniat.it/index.php/320f23da-a98c-4e56-879d-db20fe760d77/?print=pdf>
- <https://gattaiola.it/2016/01/27/scarty-riparte-a-lucca-il-campionato-del-gioco-che-fa-la-differenza/>
- <http://www.consorzioremedia.it/it/le-iniziative/remedia-per-il-cittadino/educational/scarty-ecco-i-piccoli-vincitori/>
- <http://www.emiliaromagnanews24.it/scarty-gioco-sulla-differenziata-dalle-scuole-play-14799.html>
- <http://www.comune.modena.it/salastampa/archivio-comunicati-stampa/2016/3/201cscarty201d-il-gioco-sulla-differenziata-dalle-scuole-a-201cplay201d/scarty-il-vetro/view>
- <http://www.lagazzettadilucca.it/economia-e-lavoro/2016/05/successo-per-l-iniziativa->

**COM.ING s.r.l.**

Via Tommaso da Celano, 44 00179 Roma

[www.comingsrl.it](http://www.comingsrl.it) Telefax 067806369 [comingsrl@tiscali.it](mailto:comingsrl@tiscali.it) C.F. e P. IVA 09643631006



[pulizie-di-primavera-a-colori-scarty-dal-vivo-and-friends/](#)

- <http://www.luccaindiretta.it/dalla-citta/item/70557-progetto-scarty-gli-studenti-raccolgono-1200-kg-di-pile-esauste.html>
- <http://iltirreno.gelocal.it/lucca/cronaca/2016/01/27/news/oltre-mille-studenti-imparano-i-rifiuti-giocando-a-scarty-1.12851359>
- <http://www.euoprogetti.eu/scarty-imparare-buone-pratiche-raccolta-differenziata-giocando/>
- <http://ludicomix.it/w/e-ce-anche-il-gioco-di-carte-che-insegna-la-raccolta-differenziata-provalo-in-area-kids>
- <http://www.castellinotizie.it/2015/05/22/a-velletri-va-in-scena-la-tappa-finale-delle-ambientiadi-2015/>
- [http://www.amiu.genova.it/contents.php?idcrypt=NpwgMYsFZjHqxpU7jfLMZXcwKhARPlc7EU2bJOT\\_EE](http://www.amiu.genova.it/contents.php?idcrypt=NpwgMYsFZjHqxpU7jfLMZXcwKhARPlc7EU2bJOT_EE)
- <http://www.cittadellaspezia.com/La-Spezia/Attualita/Scarty-Carte-e-quaderni-per-divertirsi-225793.aspx>
- [http://www.gazzettadellaspezia.it/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=65116%3A%E2%80%9Cscarty%E2%80%9D-differenziare-giocando&Itemid=9874](http://www.gazzettadellaspezia.it/index.php?option=com_k2&view=item&id=65116%3A%E2%80%9Cscarty%E2%80%9D-differenziare-giocando&Itemid=9874)

**COM.ING s.r.l.**

Via Tommaso da Celano, 44 00179 Roma

[www.comingsrl.it](http://www.comingsrl.it) Telefax 067806369 [comingsrl@tiscali.it](mailto:comingsrl@tiscali.it) C.F. e P. IVA 09643631006

## PREVENTIVO ECONOMICO

### Attività "A"

Acquisto dei mazzi del gioco SCARTY:

QUANTITA'	PREZZO UNITARIO
600 mazzi (lotto minimo)	€ <b>15,00</b> + IVA al 22%
1.000 mazzi	€ <b>11,00</b> + IVA al 22%
1.500 mazzi	€ <b>10,00</b> + IVA al 22%
2.000 mazzi	€ <b>8,00</b> + IVA al 22%
2.500 mazzi	€ <b>7,50</b> + IVA al 22%
3000 mazzi e oltre	€ <b>7,00</b> + IVA al 22%

La proposta economica sopra indicata prevede le seguenti personalizzazioni del gioco, adattandolo alla realtà locale per la quale viene prodotto:

- inserimento logo committente/i nel regolamento e sul retro delle carte;
- inserimento di "QR Code" personalizzati (su indicazione del committente) sulle carte;
- eventuali (ma non radicali) modifiche da concordare riguardo a singole carte rifiuto: scritte, disegni, ecc....

Tolleranza di stampa: + o - 20% al prezzo unitario.

Eventuale extra tolleranza (acquisto non obbligatorio), prezzo unitario scontato del 40% oltre IVA al 22%.

### Attività "B"

Costo per 1 incontro € **600,00** (oltre IVA); nel caso in cui fossero commissionati due o più incontri, potendo realizzare risparmi di scala, il costo di ogni singolo incontro scende ad € **500,00** oltre IVA).

Nei costi sono compresi: ideazione e progettazione, i materiali didattici per l'incontro, il ns. personale, le spese (addetti, trasferta, ecc...).

Non sono, invece, comprese le spese per la sala in cui tenere gli incontri, le eventuali attrezzature necessarie alla loro realizzazione (per es. proiettore e schermo) e i mazzi da gioco da lasciare agli operatori.

A questo proposito, si consiglia di comprendere nel calcolo del numero dei mazzi eventualmente da acquistare (Attività A) anche una quota da destinare, sia a questi incontri, sia ad insegnanti e dirigenti scolastici degli istituti nei quali si prevede di realizzare attività ludico-educative.

**COM.ING s.r.l.**

Via Tommaso da Celano, 44 00179 Roma

[www.comingsrl.it](http://www.comingsrl.it) Telefax 067806369 [comingsrl@tiscali.it](mailto:comingsrl@tiscali.it) C.F. e P. IVA 09643631006

### **Attività “creazione dello schema del torneo”**

La Com.Ing può fornire lo schema e i file della modulistica necessari alla realizzazione del torneo da parte di operatori locali, adattandoli alla realtà nella quale il progetto viene realizzato (numero e tipologia delle classi, numero degli alunni per classe, numero dei plessi scolastici, categorie in base alle quali si ottengono punti, durata ed articolazioni delle attività, ecc...).

**Costo: € 1.200** (oltre IVA al 22%)

### **Altre attività**

La Com.Ing srl può curare anche altre attività comprese nel progetto di comunicazione SCARTY e quotarle a richiesta in ulteriori preventivi:

- incontri di educazione ambientale nelle scuole
- progettazione del torneo
- cura della realizzazione del torneo
- cura della sola comunicazione connessa al torneo per il web, per i media, per i social (foto, messaggi, lettere, aggiornamento classifiche, ecc...)
- cura delle finali e semifinali pubbliche all'interno di una manifestazione locale
- cura della campagna stampa (totale)
- supporto alla campagna stampa curata da uffici stampa locali
- creazione e produzione di materiali info-pubblicitari (manifesti, locandine, pieghevoli, ecc...) a supporto della campagna di comunicazione

Modalità pagamento: 50% della cifra totale contestualmente all'emissione dell'ordinativo, 40% contestualmente all'approvazione della bozza di stampa e il restante 10% alla consegna del materiale a seguito della presentazione delle relative fatture da parte di COM.ING srl.

*Il Legale/Rappresentante*  
Dott.ssa Laura CAPEZZUOLI



**COM.ING s.r.l.**

Via Tommaso da Celano, 44 00179 Roma

[www.comingsrl.it](http://www.comingsrl.it) Telefax 067806369 [comingsrl@tiscali.it](mailto:comingsrl@tiscali.it) C.F. e P. IVA 09643631006