

RICHIESTA DI OFFERTA
(di seguito per brevità RDO)
art. 36 comma 2 lett. a) D.Lgs 50/2016

La scrivente Società intende affidare il servizio di stampa di materiale informativo e adesivi personalizzati per un periodo di 12 (dodici) mesi, pertanto, richiede la Vs. migliore offerta preordinata all'affidamento diretto - ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) D.Lgs 50/2016 - previa consultazione di operatori estratti dall'Albo Fornitori di Geofor spa.

Si riportano di seguito le informazioni necessarie per la formulazione dell'offerta.

ART. 1 STAZIONE APPALTANTE, RUP

1.1 Geofor S.p.A. Società con Socio unico Retiambiente S.p.A., con sede legale in Pontedera, Loc. Gello, Viale America n. 105, 56025 PISA, sito internet www.geofor.it ; C.F. e P.IVA 01153330509, tel. 0587 2619, fax 0587 291959, PEC geofor@legalmail.it.

1.2 Il Responsabile del Procedimento è il Dott. David De Filippi.

ART. 2 OGGETTO DEL CONTRATTO, AMMONTARE PRESUNTO E PREZZI A BASE DI GARA

2.1 L'affidamento ha ad oggetto il servizio di stampa di materiale informativo destinato alla consegna presso le utenze e adesivi personalizzati.

Si precisa sin d'ora che verrà stipulato con l'affidatario un accordo quadro, pertanto la Società richiederà le singole prestazioni nelle quantità e misura che si renderanno necessarie a seguito delle esigenze manifestate nel corso dell'esecuzione dell'accordo medesimo.

2.2 L'ammontare presunto dell'affidamento è, per 12 mesi, pari ad € 16.550,00 (euro sedicimilacinquecentocinquanta/00) oltre iva come di legge così suddivisi:

- € 16.550,00 per lo svolgimento del servizio di stampa di materiale informativo e adesivi;
- € 0,00 gli oneri della sicurezza da interferenza non soggetti a ribasso d'asta ex comma 5 dell'articolo 26 del D.Lgs. 81/2008.

Detto valore è stato così individuato:

	QUANTITA' PRESUNTA ANNUALE	PREZZO UNITARIO A BASE DI GARA	Importo STIMATO 12 mesi
A1) Lettera formato A4 fronte/retro, stampa su foglio A4 di grammatura 90 in carta riciclata, quadricromia, non piegata	100.000 pezzi	€ 0,040	€ 4.000,00
A2) Lettera formato A4 fronte/retro, stampa su foglio A4 di grammatura 90 in carta riciclata, quadricromia, piegata in due o tre	50.000 pezzi	€ 0,040	€ 2.000,00
A3) Calendario formato A4 fronte/retro, stampa su foglio A4 di grammatura 200 in carta riciclata, quadricromia, non piegato, con o senza foro per appendere	150.000 pezzi	€ 0,05	€ 7.500,00
B1) Stampa formato A4 in quadricromia su pannelli in forex mm3	30 pezzi	€ 5,00	€ 150,00
B2) Stampa formato A3 in quadricromia su pannelli in forex mm3	100 pezzi	€ 7,00	€ 700,00
B3) Stampa formato A2 in quadricromia su pannelli in forex mm3	30 pezzi	€ 10,00	€ 300,00
B4) Stampa formato A1 in quadricromia su	30 pezzi	€ 15,00	€ 450,00

pannelli in forex mm3			
B5)Stampa formato A0 in quadricomia su pannelli in forex mm3	50 pezzi	€20,00	€1.000,00
C1) Adesivo in quadricomia materiale PVC formato 23cm*11cm	50 pezzi	€1,00	€50,00
C2) Adesivo in quadricomia materiale PVC formato 31cm*19cm	50 pezzi	€3,00	€150,00
C3) Adesivo in quadricomia materiale PVC formato 52cm*22cm	50 pezzi	€5,00	€250,00
TOTALI			€ 16.550,00

2.3 Si precisa che, in caso di rinnovo e di proroga, l'importo stimato dell'accordo quadro è di € 37.237,51 (euro trentasettemiladuecentotrentasette/51) IVA ESCLUSA di cui € 0,00(euro zero/00) quale oneri della sicurezza da interferenza ex comma 5 dell'articolo 26 del D.Lgs. 81/2008.

2.4 I **PREZZI a BASE DI GARA** sui quali il concorrente deve presentare la sua offerta applicando un **RIBASSO UNICO PERCENTUALE PER CIASCUNA SEZIONE** sono costituiti dalle seguenti voci:

Sezione A	PREZZO UNITARIO A BASE DI GARA
A1) Lettera formato A4 fronte/retro, stampa su foglio A4 di grammatura 90 in carta riciclata, quadricromia, non piegata	€ 0,040
A2) Lettera formato A4 fronte/retro, stampa su foglio A4 di grammatura 90 in carta riciclata, quadricromia, piegata in due o tre	€ 0,040
A3) Calendario formato A4 fronte/retro, stampa su foglio A4 di grammatura 200 in carta riciclata, quadricromia, non piegato, con o senza foro per appendere	€ 0,05

Sezione B	PREZZO UNITARIO A BASE DI GARA
B1)Stampa formato A4 in quadricomia su pannelli in forex mm3	€ 5,00
B2)Stampa formato A3 in quadricomia su pannelli in forex mm3	€ 7,00
B3)Stampa formato A2 in quadricomia su pannelli in forex mm3	€10,00
B4)Stampa formato A1 in quadricomia su pannelli in forex mm3	€15,00
B5)Stampa formato A0 in quadricomia su pannelli in forex mm3	€20,00

Sezione C	PREZZO UNITARIO A BASE DI GARA
------------------	---------------------------------------

	GARA
C1) Adesivo in quadricomia materiale PVC formato 23cm*11cm	€1,00
C2) Adesivo in quadricomia materiale PVC formato 31cm*19cm	€3,00
C3) Adesivo in quadricomia materiale PVC formato 52cm*22cm	€5,00

ATTENZIONE: IL CONCORRENTE DEVE APPLICARE PER CIASCUNA SEZIONE UN RIBASSO UNICO PERCENTUALE

ART. 3 – DURATA DELL’APPALTO, PROROGA TECNICA E RINNOVO

3.1 La durata dell’Accordo quadro per l’affidamento del servizio di stampa dei documenti informativi e adesivi è di 12 (dodici) mesi decorrenti dalla data di sottoscrizione del contratto o, in caso di esecuzione anticipata della prestazione, dalla data del relativo provvedimento di autorizzazione all’esecuzione anticipata emesso dal Responsabile del procedimento o al raggiungimento dell’importo di cui al precedente 2.2 se raggiunto prima dei 12 mesi.

3.2 La Stazione Appaltante si riserva altresì la facoltà di richiedere all’Appaltatore, il rinnovo dell’Accordo Quadro In tal caso il rinnovo avverrà agli stessi patti e condizioni previste nell’Accordo Quadro originario.

3.3 Si precisa sin da ora che la Stazione Appaltante si riserva la facoltà di prorogare il contratto per il tempo strettamente necessario per l’espletamento della nuova gara d’appalto già avviata o comunque fino alla data di assunzione del servizio/esecuzione della fornitura da parte del nuovo aggiudicatario. In ogni caso la proroga è esercitabile e fino ad un massimo di 3 (tre) mesi.

3.4 Il contratto di appalto potrà essere modificato ai sensi dell’art. 106 comma 1 lett. a) senza necessità di nuova procedura di affidamento in caso che la stazione appaltante abbia necessità di acquisire materiale informativo o adesivi con caratteristiche tecniche diverse da quelle previste. Nel caso in cui la stazione appaltante abbia necessità di stampare materiale informativo o adesivi con caratteristiche tecniche diverse da quelle previste, la stazione appaltante richiederà un preventivo di spesa all’appaltatore e richiederà la stampa di tali prodotti solo ed esclusivamente previa verifica della congruità del nuovo prezzo offerto.

ART. 4 - DOCUMENTAZIONE

4.1 È allegata alla presente RDO la seguente documentazione:

All. 1 Modello Offerta Economica

All. 2 Schema di Accordo Quadro

4.2 Al fine di agevolare la predisposizione delle offerte la Stazione appaltante ha predisposto un modello di Offerta Economica.

ART. 5 - MODALITA’ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

5.1 Le offerte devono pervenire – a pena di esclusione - esclusivamente tramite la piattaforma DigitalPA entro e non oltre il termine indicato sulla piattaforma stessa.

Non saranno prese in considerazione offerte pervenute oltre il suddetto termine.

ART. 6 – “OFFERTA ECONOMICA”

6.1 L’ “Offerta Economica” deve contenere:

- l’indicazione del RIBASSO UNICO PERCENTUALE, in cifre ed in lettere, offerto dal concorrente e da intendersi applicato ai prezzi posti a base di gara di cui alla tabella denominata “SEZIONE A” dell’art. 2.4 della presente RDO;
- l’indicazione del RIBASSO UNICO PERCENTUALE, in cifre ed in lettere, offerto dal concorrente e da intendersi applicato ai prezzi posti a base di gara di cui alla tabella denominata “ SEZIONE B” dell’art. 2.4 della presente RDO;
- l’indicazione del RIBASSO UNICO PERCENTUALE, in cifre ed in lettere, offerto dal

concorrente e da intendersi applicato ai prezzi posti a base di gara di cui alla tabella denominata "SEZIONE C" dell'art.2.4 della presente RDO;

- la dichiarazione di aver tenuto conto, nel redigere l'offerta, degli obblighi connessi alle disposizioni in materia di sicurezza e protezione dei lavoratori, delle condizioni di lavoro, nonché l'impegno nell'espletamento della prestazione all'osservanza delle normative in materia e di aver quantificato gli oneri di sicurezza da rischio specifico o aziendale ex art. 95 comma 10 D.Lgs 50/2016;
- la dichiarazione che l'offerta è incondizionata;
- la dichiarazione che il concorrente è obbligato alla propria offerta per il periodo di 180 (centoottanta) giorni a far data dal termine previsto per la presentazione dell'offerta;

Si consiglia di utilizzare l'apposito "Modulo di Offerta economica", predisposto dalla Stazione Appaltante.

6.2 Si rammenta altresì che:

- in caso di discordanza tra il ribasso offerto indicato in lettere e quello indicato in cifre prevarrà quello in lettere;
- eventuali offerte in aumento, condizionate o parziali saranno automaticamente escluse;
- il prezzo offerto è da considerarsi invariabile per tutto il periodo contrattuale;
- a pena di esclusione l'offerta economica dovrà essere sottoscritta da persona abilitata ad impegnare legalmente il concorrente.

ART. 7 – CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

7.1 Ai fini dell'aggiudicazione la Stazione appaltante procederà con il criterio del prezzo più basso secondo i punteggi sotto riportati:

		PUNTEGGIO ASSEGNATO AL RIBASSO
A	Ribasso unico percentuale sui prezzi di cui alla tabella "sezione A" dell'art.2.4 della presente RDO	70/100
B	Ribasso unico percentuale sui prezzi di cui alla tabella "sezione B" dell'art.2.4 della presente RDO	20/100
C	Ribasso unico percentuale sui prezzi di cui alla tabella "sezione C" dell'art.2.4 della presente RDO	10/100

7.2 L'aggiudicazione avverrà a favore del concorrente che avrà praticato il maggiore ribasso medio, così calcolato:

RIBASSO MEDIO = Ribasso sulla sezione A x 0,70 + Ribasso sulla sezione B x 0,20 + Ribasso sulla sezione C x 0,10.

ART 8 – AGGIUDICAZIONE E SOTTOSCRIZIONE DEL CONTRATTO

8.1 La graduatoria stilata non sarà vincolante per Geofor S.p.A. che si riserva la facoltà di non approvare gli atti di gara nel caso in cui l'offerta risultata prima nella graduatoria non venga ritenuta soddisfacente. In tale ipotesi i Concorrenti offerenti non potranno avanzare alcuna pretesa risarcitoria.

8.2 Geofor S.p.A. si riserva la facoltà di:

- ✓ non dar luogo alla RdO o di modificarne la data ove lo richiedano motivate esigenze;

- ✓ annullare o revocare l'RdO, prorogare la data della medesima, sospenderne o aggiornarne le operazioni oppure non dar luogo all'aggiudicazione per motivate esigenze di interesse pubblico senza che i concorrenti possano avanzare pretese al riguardo;
- ✓ procedere ad aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida purché ritenuta conveniente;
- ✓ non procedere ad aggiudicazione qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea;
- ✓ in relazione all'oggetto dell'appalto o qualora siano sopravvenuti motivi di interesse pubblico senza che ciò costituisca motivo di richiesta di compensi da parte dei concorrenti che abbiano fatto pervenire offerte valide;
- ✓ in generale non dar luogo alla presente procedura o non dar corso all'aggiudicazione e/o alla successiva contrattualizzazione a seguito di provvedimenti in autotutela da parte della stessa Stazione Appaltante.

ART. 9 – TRATTAMENTO DEI DATI

I dati personali che Geofor s.p.a. acquisisce nel corso della presente procedura di gara sono trattati in ottemperanza al Reg. (CE) del 27.4.2016 n. 2016/679/UE.

Il titolare del trattamento è Geofor s.p.a. contattabile al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: geofor@legalmail.it.

Il Responsabile per la protezione dati è contattabile all'indirizzo e-mail dpo@geofor.it

I dati personali sono acquisiti esclusivamente per la finalità dello svolgimento della procedura ad evidenza pubblica, in ottemperanza al D. Lgs. n. 50/2016 che disciplina anche le categorie dei dati, e ciò costituisce un obbligo di legge in mancanza del quale l'interessato è escluso dalla gara.

I dati personali sono destinati agli addetti del titolare del trattamento, alle amministrazioni pubbliche, nonché alle autorità di vigilanza e controllo.

I dati personali sono conservati fino al termine di validità del contratto sottoscritto con l'aggiudicatario.

Il concorrente ha il diritto di richiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali o la loro rettifica. Ha diritto di richiedere la cancellazione nel caso in cui non siano più necessari per il conseguimento delle finalità del loro trattamento, oppure in quanto siano trattati illecitamente nonché sia oltrepassato il tempo di conservazione.

Il Responsabile del Procedimento
dott. David de Filippi